



MAGÍSTER EN OPINIÓN PÚBLICA

2010 - 2011

DIRECTOR PATRICIO NAVIA

CONTENIDOS

El Magíster en Opinión Pública ofrece una sólida base conceptual y un fuerte componente práctico y profesionalizante.

El Magíster se sostiene en tres pilares:

- **Teoría:** conceptos, ideas y teorías relativas a la opinión pública y al lugar que ésta ocupa en la sociedad contemporánea. Reflexión sobre los más importantes y más recientes debates académicos y avances conceptuales en el área.
- **Herramientas:** principales metodologías cuantitativas y cualitativas usadas en los estudios de opinión pública, en diseño e implementación de instrumentos y en análisis e interpretación de resultados. Cursos adicionales de profundización en investigación y metodología.
- **Usos y aplicaciones:** uso, aplicación e impacto de los estudios de opinión pública; el papel de los medios de comunicación en la articulación de la opinión pública y la utilización de esta información en políticas públicas, marketing y comunicación política. Variedad de cursos electivos que permiten concentraciones distintas.

OBJETIVOS

- Formar especialistas calificados en el estudio de la opinión pública.
- Proporcionar herramientas conceptuales y metodológicas para estudiar, comprender y explicar fenómenos relativos al comportamiento de la opinión pública desde una perspectiva multidisciplinaria.

El estudiante estará sólidamente entrenado para:

- Analizar críticamente procesos de mediación, negociación y discusión pública nacional e internacional.
- Estudiar y evaluar procesos de apropiación de significados y construcción de opinión pública.
- Manejar fuentes de información e interpretar datos para generar conocimiento y estrategias de comunicación en la esfera pública.
- Diseñar, planificar, ejecutar y evaluar instrumentos de medición y análisis de opinión pública.
- Leer, interpretar y analizar críticamente resultados de investigación de opinión pública y audiencias.
- Diseñar y aplicar estrategias y campañas de comunicación en los ámbitos público, político y corporativo.
- Evaluar distintos sistemas de medios y su impacto en los procesos de construcción de la opinión pública.
- Analizar criterios y rutinas de producción de contenidos en medios de comunicación e industria cultural.
- Producir insumos de información necesarios para analizar, evaluar y resolver situaciones de conflicto, o problemas comunicacionales coyunturales.
- Participar en el diseño, proyección e implementación de políticas públicas y culturales en los ámbitos político, público y corporativo.

MAPA CURRICULAR

PRIMER SEMESTRE

SEGUNDO SEMESTRE

Teoría e Historia de la Opinión Pública

Patricio Navia
José Joaquín Brunner
Carlos Peña

Tendencias de la Opinión Pública en América Latina

Carolina Segovia

Comunicación Política

Robert Funk
Francisco Javier Díaz

Análisis Electoral y Campañas

Patricio Navia
Mauricio Morales

Estrategias de Investigación Social

Felipe Link

Métodos Cuantitativos I (Investigación Cuantitativa I)

Berta Teitelboim,
Modesto Gayo

Investigación Cualitativa (Investigación Cualitativa I)

Florencia Herrera
y equipo

Métodos Cuantitativos Avanzados (Investigación Cuantitativa II)

Berta Teitelboim
Modesto Gayo

Audiencias y Consumo de Medios

Matías Chaparro

Tecnología y Nuevos Medios

Luis Argandoña

Psicología Social y Comportamiento Político

Andrés Haya

Opción A: Estado, Derecho y Ciudadanía
Javier Couso

Opción B: Sociología del Consumo
Tomás Ariztía

Taller de Nivelación Metodología Cuantitativa

Mauricio Morales
Berta Teitelboim



TERCER SEMESTRE

CUARTO SEMESTRE

Opinión Pública y Gobierno en Democracia Ernesto Ottone	Seminario de Investigación I (equipo de profesores)	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN II	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN III
Opción A: Técnicas Etnográficas (Investigación Cualitativa II) Oriana Bernasconi Tomás Ariztía Opción B: Análisis Estadístico Multivariado Gregory Elacqua	Opción A: Empresa y Entorno Social León Guzmán Opción B: Industria de Medios: la nueva Economía Digital Cristóbal Florenzano		
Opción A: Seguimiento y Análisis de Agenda Noticiosa Sergio España Opción B: Redes de Poder de la Elite Política Chilena Vicente Espinoza	Sociología del Votante Modesto Gayo Mariano Torcal Opción B: Líderes de Opinión, Influencia y Debate Público		

COMITÉ EJECUTIVO

Luis Argandoña Miranda. Periodista, Universidad De Chile. MSc en medios y comunicación, London School of Economics. Gerente de Estudios Conecta Media Research.

Francisco Javier Díaz. Abogado, Universidad de Chile. MSc en Política Comparada, London School of Economics. Director de Políticas Públicas del Gabinete Presidencial.

Claudio Fuentes Saavedra. Licenciado en historia de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Doctor y Magíster en ciencia política en la Universidad de Carolina del Norte (Chapel Hill). Director del Instituto de Investigación en Ciencias Sociales (ICSO).

María Luisa Méndez. Socióloga, Pontificia Universidad Católica de Chile (PUC). Magíster en antropología y desarrollo, Universidad de Chile, MPhil en estudios culturales, University of Birmingham. PhD en sociología, University of Manchester. Coordinadora académica Magister en Opinión Pública, Universidad Diego Portales. Área de especialización: clases medias, dimensiones subjetivas de la estratificación social y teoría sociológica.

Patricio Navia Lucero. BA, University of Illinois at Chicago. MA en ciencia política, University of Chicago. PhD en política, New York University. Profesor, Escuela de Ciencia Política y Director del Magíster en Opinión Pública, Universidad Diego Portales. Área de especialización: elecciones y partidos políticos.

PROFESORES

Tomás Ariztía Larraín. Sociólogo, Pontificia Universidad Católica de Chile. Magíster en Sociología, Pontificia Universidad Católica de Chile. PhD en sociología, London School of Economics. Área de especialización: sociología del consumo.

Oriana Bernasconi Ramírez. Socióloga, Pontificia Universidad Católica de Chile. MPhil en Estudios Culturales y Sociología, University of Birmingham. PhD en Sociología, London School of Economics. Profesora, Escuela de Sociología, Universidad Alberto Hurtado. Área de especialización: métodos cualitativos, teoría social.

José Joaquín Brunner. Doctor en Sociología, Universidad de Leiden. Ex ministro de Estado y consultor en diversas materias relacionadas con políticas públicas. Director del Centro de Políticas Comparadas de Educación, Universidad Diego Portales. Área de especialización: políticas públicas, educación superior.

Matías Chaparro Vío. Sociólogo, Universidad de Concepción. Magíster en comunicación, Universidad Diego Portales. Subgerente de análisis y estudios TVN.

Javier Couso Salas. Abogado, Pontificia Universidad Católica de Chile. PhD, Jurisprudence and Social Policy, University of California-Berkeley. Área de especialización: derecho y sociedad.

Gregory Elacqua. BA, University of Boston. Magíster en asuntos públicos e internacionales, Columbia University. PhD ©, política, Princeton University. Investigador, Instituto de Investigación en Ciencias Sociales y subdirector del Centro de Políticas Comparadas de Educación de Universidad Diego Portales, Universidad Diego Portales. Área de especialización: políticas educativas, privatización educacional, política urbana y comportamiento político.

Sergio España Ramírez. Periodista, Pontificia Universidad Católica de Chile. Magíster © ciencia política, PUC. Socio de Subjetiva. Área de especialización: comunicación social.

Vicente Espinoza. Sociólogo, Pontificia Universidad Católica de Chile. MA University of Toronto. PhD, University of Toronto. Investigador, Instituto de Estudios Avanzados, IDEA-USACH. Área de especialización: redes sociales comunitarias.

Cristóbal Florenzano Valdés. Licenciado en Información Social y Periodismo, Pontificia Universidad Católica de Chile. Magíster en ciencia política, PUC. MPhil en transformaciones modernas y globalización, University of Cambridge. Doctorando en University of Cambridge. Área de especialización: industria de medios, pensamiento moderno y opinión pública.

Robert Funk. BA, University of Toronto. MSc, London School of Economics. PhD en ciencia política, London School of Economics. Subdirector académico del Instituto de Asuntos Públicos, Universidad de Chile. Área de especialización: democratización, aprendizaje político, política comparada de América Latina y política chilena.

Modesto Gayo Cal. Licenciado en Ciencias Políticas y de la Administración, Universidad de Santiago de Compostela. MSc en métodos de investigación social y estadística, University of Manchester. Doctor en ciencias políticas y de la administración, Universidad de Santiago de Compostela. Profesor, Escuela de Sociología, Universidad Diego Portales. Área de especialización: sociología política.

León Guzmán Gatica. Psicólogo, Universidad Diego Portales. MA en ciencia política, Columbia University. Área de especialización: responsabilidad social de la empresa, comunicación corporativa.

Andrés Haye Molina. Licenciaturas en psicología y sociología, Pontificia Universidad Católica de Chile. Magíster en psicología, PUC. PhD en psicología, University of Sheffield. Profesor, Escuela de Psicología, Pontificia Universidad Católica de Chile. Área de especialización: psicología política.

Florencia Herrera. Doctora en Antropología Social y Cultural, Universidad de Barcelona, España. Socióloga, Pontificia Universidad Católica de Chile.

Alfredo Joignant Rondón. Doctor en ciencia política, U. de París, Pantheon-Sorbonne. Profesor, Escuela de Ciencia Política, Universidad Diego Portales. Investigador, Instituto de Políticas Públicas Expansiva UDP. Área de especialización: partidos políticos, cultura e identidad política.

Felipe Link Lazo. Licenciado en Sociología, Universidad de Concepción. Magíster en Investigación Social y Desarrollo, Universidad de Concepción. Candidato a Doctor en Arquitectura y Estudios Urbanos, PUC. Área de especialización: sociología urbana y metodología.

Mauricio Morales Quiroga. Cientista político, Pontificia Universidad Católica de Chile y periodista, Universidad Nacional Andrés Bello, Chile. Magíster en ciencias sociales, FLACSO-México. Área de especialización: análisis electoral y partidos políticos.

Ernesto Ottone Fernández. Sociólogo, Universidad Católica de Valparaíso. Doctorado en ciencias políticas, Universidad de París III, La Sorbonne Nouvelle. Investigador, Universidad Diego Portales. Área de especialización: sistemas políticos y políticas públicas.

Carlos Peña González. Abogado. Estudios de postgrado en sociología, Pontificia Universidad Católica y filosofía, Universidad de Chile. Rector, Universidad Diego Portales. Miembro de comisiones asesoras gubernamentales. Área de especialización: filosofía política.

Carolina Segovia Arancibia. Socióloga, Pontificia Universidad Católica de Chile. Máster en ciencia política, PUC. PhD en ciencia política, University of Michigan. Directora de la encuesta Centro de Estudios Públicos (CEP).

Berta Teitelboim Grinblatt. Estadística, Pontificia Universidad Católica de Chile. Magíster en bioestadística, Escuela de Salud Pública, Universidad de Chile. Profesora, Escuela de Sociología, Universidad Diego Portales. Área de especialización: investigación cuantitativa, estadística.

Mariano Torcal. Doctor en ciencia política, Universidad Autónoma de Madrid. PhD en ciencia política, Ohio State University. Catedrático Universitat Pompeu Fabra y Coordinador Nacional de la European Social Survey (ESS) en España.

RAZONES PARA INGRESAR AL PROGRAMA

Si busca ahondar en el estudio de la opinión pública y la investigación de audiencias y está también interesado en los procesos de construcción colectiva de la realidad.

Si está interesado en la dimensión simbólica de los procesos sociales y en el rol de las corrientes de opinión en la política o en el surgimiento de tendencias de consumo.

Si está interesado en indagar cómo se construyen los imaginarios colectivos o sobre el origen de las percepciones dominantes sobre líderes, gobiernos y empresas.

Si quiere desarrollar una carrera académica o profesional en el campo de la opinión pública en el sector público o privado.

Si quiere dotar a su carrera profesional de nuevas herramientas que le permitan dialogar y entender la formación de opinión pública, su interpretación y sus aplicaciones.

PERFIL DEL EGRESADO

- El egresado/a construirá experticia en distintas áreas temáticas o sectoriales.
- El egresado podrá desempeñarse con ventajas comparativas en roles de directivo, ejecutivo, investigador, asesor o académico en áreas tales como medios de comunicación, periodismo, marketing, publicidad, gobierno y administración pública, think tanks, empresas de estudios de mercado, organismos no gubernamentales, organismos internacionales, partidos políticos, agencias de comunicación estratégica, corporaciones o instituciones educativas.
- El campo ocupacional incluye investigación social y académica aplicada, comunicación estratégica, planificación estratégica gubernamental, gestión corporativa de empresarial y medios de comunicación.

REQUISITOS DE ADMISIÓN

Los postulantes al programa deberán estar, al inicio del programa de clases, en posesión de una licenciatura (grado académico) en alguna disciplina de las ciencias sociales o de áreas afines. Las postulaciones de otros licenciados y/o profesionales serán consideradas en función de los antecedentes entregados.

Para postular se debe:

- Completar el formulario de postulación en <http://www.udp.cl/opinionpublica>.
- Entregar un currículum vitae.
- Adjuntar copia de su licenciatura o evidencia de proceso de titulación.
- Entregar copia de cédula de identidad o número de pasaporte en caso de extranjeros.
- Entregar concentración de notas de pregrado.
- Acudir a una entrevista con el comité de admisión.

DURACIÓN

- 3 semestres de clases.
- 1 semestre para el proyecto de investigación.

PERÍODO DE CLASES 2010

Primer semestre: 5 de abril al 30 de julio.

Segundo semestre: 9 de agosto al 3 de diciembre.

VALOR DEL MAGÍSTER

\$ 4.500.000

Descuentos (no acumulables): 15% ex alumnos UDP; 3% pago al contado; \$950.000 descuento para ex alumnos del Diplomado en Opinión Pública.

CONTACTO

Patricio Navia,
Director Magíster
María Luisa Méndez,
Coordinadora Ejecutiva Magíster

Universidad Diego Portales
Grajales 1775, Santiago.
(56-2) 676 2877.
francisco.chacon@udp.cl
www.opinionpublica.udp.cl