

CURRICULUM VITAE

Tomas Ariztía, PhD

Sociólogo, Profesor Asociado del Departamento de Sociología Universidad Diego Portales, Director del Magister en Métodos de Investigación Social.

Áreas de intereses: Sociología Económica y Sociología del Consumo, Sociología del Medioambiente, Sociología de la Energía, Transiciones Sustentables, Sociología del Conocimiento y las Ciencias Sociales, Science and Technology Studies, Métodos de Investigación.

2. Títulos y/o grados.

2009. – PhD. Sociology. London School of Economics and Political Science. Supervisor Don Slater.

2003. – Magister en Sociología. Pontificia universidad Católica de Chile.

2001. – Sociólogo. Pontificia Universidad Católica de Chile.

2000. – Licenciado en Sociología, Pontificia Universidad Católica de Chile.

2000 – Minor en Filosofía. Pontificia Universidad Católica de Chile.

3. Publicaciones.

2018 – Consumer databases as practical accomplishments: the making of digital objects, in three movements. *Journal of Cultural Economy*. Online first. (ISI)

2017 – Ariztía, T., Boso, A. y Fonseca, F. *Usos, resistencias y aceptación de tecnologías energéticas emergentes en el hogar: el caso de la política de recambio de estufas en Temuco*. Artículo en preparación para número monográfico especial sobre Sociología de la Energía. *Revista Internacional de Sociología* (ISI).

2017. – Ariztía, T, Boso, A. & Tironi, M. Introducción a número monográfico especial sobre Sociología de la Energía. En *Revista Internacional de Sociología* (ISI) (Número Especial Aceptado).

2017 Ariztía, T. La Teoría de las Prácticas Sociales: particularidades, posibilidades y límites. *Revista Cinta Moebius* (ISI).

2017 Ossandon, J., Ariztía, T., Barros, M., y Peralta, C. Contabilidad en los márgenes Ecologías financieras entre big y small data. *Revista Civitas*.

2017. – Ariztia, T., Agloni, N & Simanyi, L. Ethical living. *Relinking ethics and consumption through care in Chile and Brazil*. British Journal of Sociology (ISI).

2016. – Ariztia, T., Kleine, D., Bartolo, R., Brightwell, G., Agloni y Afonso, R. *Beyond the “deficit discourse”: Mapping ethical consumption discourses in Chile and Brazil*. Environment and Planning A. 48:5 (ISI).

2016. – Ariztia, T. *Clases medias y consumo: tres claves de lectura desde la sociología*. Revista Polis, nº 43. (SCIELO).

2015. – Ariztia, Tomas. *Unpacking insight: How consumers are qualified by advertising agencies*. Journal of Consumer Culture 15.2. (ISI).

2014. – Ariztia, T. *Housing markets performing class: middle class cultures and market professionals in Chile*. The Sociological Review. 62.2. (ISI). Artículo shortlisted para el Sociological Review prize for outstanding scholarship.

2013. – Ariztia, T, Kleine, D, Britwell, G, Afonso, R, Agloni, N, Bartholo, R. *Ethical consumption in Brazil and Chile. Institutional contexts and paths of development*. Journal of Cleaner Production nº 63. (ISI).

2013. – Ariztia, T. *Apuntes para una sociología del Marketing: el caso del marketing inmobiliario*. Revista Bifurcaciones nº 13. (LatinIndex).

2011. – Ariztia, T. *El trabajo Invisible de las cosas*. Revista 180. nº 29. (ISI).

3.3. Monografías y libros editados.

2014. – Ariztia, T. (Editor) *Catedras Norbert Lechner, Volumen 3*. Ediciones UDP, Santiago.

2012. – Ariztia, T. (Editor) *Produciendo lo Social: usos de las ciencias sociales en el Chile reciente*. Ediciones UDP, Santiago.

2005. –Tironi, T., Ariztia, T y Faverio, T. *El sueño Chileno: Comunidad, familia y nación en el bicentenario*. Taurus, Santiago.

3.4. Capítulos de Libros.

2017. – Ariztia, T. *Manufacturing consumer’s truth: the uses of consumer research in advertising inquiry*. En: Deville, J., McFall, E. y Cochoy, F. (Editores) *Markets and the Arts of Attachment*. Routledge, London.

2017. – Ossandón, J., Ariztia, T., Barros, M. y Peralta, C. *Accounting in the margin: financial ecologies in between big and small data*. En Maurer, B., Musaraj, S. and Small, I. (Editores.) *Money at the Margins: Global Perspectives on Technology, Inclusion & Design*. IMTFI, Irvine.

2016. – Ariztia, T. *Bringing the world into the creative studio: the 'reference' as an advertising device*. En: Farias, I & Wilkies (Editores) *Studio Studies: Operations, Topologies & Displacements* Routledge, London.

2012. – Ariztia, T y Bernasconi, O. *La producción del cambio social: las sociologías públicas y el Chile de los noventa*. En Ariztia, T. (Editor) *Produciendo lo Social: usos de las ciencias sociales en el Chile reciente*. Ediciones UDP, Santiago.

2012. – Ariztia, T. *Ciencias Sociales y la producción de lo social*. En Ariztia, T (Editor) *Produciendo lo Social: usos de las ciencias sociales en el Chile reciente*. Ediciones UDP, Santiago.

2012. – Ariztia, T. *Decorating the new house: the material culture of social mobility*. En Pertierra, A. y Sinclair, J. (Editores) *Consumer culture in Latin America*. Palgrave, NY.

2012. – Ariztia, T y Melero, JM. *Haciendo política con la billetera. La expansión del consumo responsable y el desafío para las empresas*. En Ossandon, J. y Tironi E. (Editores) *Adaptación: la empresa chilena después de Friedman* Ediciones UDP, Santiago.

2009. – Ariztia, T. *Arreglando la casa propia: La cultura material de la movilidad social*. En Tironi, M y Perez, F (Editores) //SCL// *Espacios, Practicas y Cultura Urbana*. Editorial ArQ, Santiago.

2012. – Ariztia, T y Slater, D. *Assembling Asturias: scaling devices and cultural leverage*. En Farias, I., y Bender, T. (Editores) *Urban assemblages: How actor-network theory changes urban studies*. Routledge, Londres.

2003. – Tironi, E y Ariztia, T. *¿Es Chile un país moderno?* En Tironi, E. (Editor) *Cuanto y como cambiamos los Chilenos. Balance de una década 1992-2002*. INE 2003.

3.5. Tesis.

2009. – Ariztia, T. *Moving home: the everyday making of the Chilean middle class*. Thesis submitted to the Department of Sociology of the London School of Economics for the degree of Doctor of Philosophy.

2003. – Ariztia, T. *El consumo y los sectores medios en el Chile de los 90*. Serie Tesis de Magíster en Sociología. Pontificia Universidad Católica de Chile.

3.6. Otras publicaciones académicas.

2016. – Ariztia, Tomas. Book Review. *Consumption norms and everyday ethics*. (Simanyi, Lena) *Consumption Markets & Culture* 19.2. (ISI)

2014. – Ariztia, T. *Cultura y economía: itinerario de dos conceptos*. *Revista Observatorio Cultural* nº21. Consejo de la Cultura.

2012. – Ariztia, T. y Agloni, N. *Consumo ético en Chile: una revisión de la investigación existente*. Reporte preparado para Choice Project. Royal Holloway, University of London y Universidad Diego Portales. UK Economic & Social Research Council; Department for International Development.

2010. – Ariztia, T, Melero, JM. y Montero, MJ. *Un nuevo consumidor Chileno: de los derechos a las responsabilidades*. Capítulo en informe encuesta V UDP.

2009. – Ariztia, T, Melero, JM. y Montero, MJ. *Oferta de productos y servicios éticos en Chile: dimensiones y perspectivas de un fenómeno en expansión*. Policy Report. Fundación Ciudadano Responsable.

2007. – Slater, D y Ariztia, T. *Cultural Maps and Cultural Development: a study of youth culture, technology and cultural policy*. Policy Report preparado para Foro Mundial de Centros Culturales realizado en Asturias, España.

4. Presentaciones académicas.

2017.- *Re Situating Environmental Objects: Infrastructures, Scales and Ecologies*. Presentación realizada en workshop: Methods for Researching Environmental Objects: a Graduate Workshop. Universidad Diego Portales, Chile.

2017.- *Rebales inesperados: Políticas públicas para la transición y ecologías energéticas*. Presentación realizada en Escuela de Primavera NUMIES, Pucón.

2017.- Comentarios a libro “La producción de la pobreza como objeto de Gobierno”, Ediciones Universidad Alberto Hurtado, Claudio Ramos.

2017.- *Movimiento de consumidores y la lucha contra el endeudamiento: ¿Qué puede aportar la sociología económica y del consumo?* Presentación realizada en Seminario Pateando deudas: endeudamiento, financiarización y politización del crédito. Universidad Alberto Hurtado.

2017.- Consumer databases as practical accomplishments: the making of digital objects, in three movements. Department of Organization Regular Seminar. Copenhagen Business School.

2017.- (con Dusan Cotoras). *La realidad de la innovación: estudiando las prácticas y dispositivos de la consultoría en innovación*. En conferencia anual de Ciencia, Tecnología y Sociedad, Universidad Austral. Valdivia.

2016. – *Finding the data that counts*. 4S Annual Meeting, Universidad Oberta de Cataluña, Barcelona.

2016. – *Enacting customers in Chilean business practices: three movements for an ethnograph of data practices and devices*. Ponencia presentada en workshop: Social Studies of the Economy in Latin America. University London College. Londres.

2016. – *A sociology of household energy infrastructures: the case of the stove replacement program in rural Chile*. Ponencia presentada en los seminarios regulares de DEMAND Centre, Sociology Department Lancaster University

2016. – *Discusión CTS y los Estudios de la Economía*. Presentación realizada en el marco de las actividades del III Encuentro de la red Ciencia, Tecnología y Sociedad. Valparaíso, Chile. Presentación en Panel CTS.

2016. – *Number crunching*. Ponencia presentada en el marco del Workshop “Provoking business: the experimental condition of marketing, management and finance” Escuela de Sociología, Universidad Diego Portales.

2015. – *El consumo y las clases medias: tres claves de lectura desde la sociología*. Conferencia Inaugural del 4º Congreso Internacional em Comunicação e Consumo, organizado por la Escola Superior de Propaganda e Marketing de Sao Paulo.

2015. – *Researching Knowledge Making Practices in Market Settings: From Creative Spaces to Digital Infrastructures*. Conferencia presentada en el MasterClass Program del Culture and Society Institute, Western Sydney University, Sydney.

2015. – *Consumer Databases as Practical Accomplishments*. Ponencia presentada en el workshop “Digital Infrastructures and Economy”, International Symposium. Western Sydney University

2015. – *Ensamblando bases de datos: una sociología del Datamining en el mundo de los negocios*. Presentación realizada en el ciclo de seminarios en teoría social organizado por el Núcleo Teoría Social UDP.

2015. – *Culturas de evaluación y cualificación en el mundo económico. Un análisis exploratorio de las prácticas y dispositivos de producción de conocimiento sobre el consumidor*. Ponencia presentada en el workshop. “Saberes que desbordan”: Intersecciones entre conocimientos expertos y sentido común. IDES, Buenos Aires 2015.

2015. – *Challenges for an ethnographic approach to Big Data: Bringing experiments into the fieldwork*. Ponencia Presentada en la conferencia “Data Power”, University of Sheffield, Reino Unido.

2015. – *Following, subverting and inventing energy devices: how to reconnect energy consumption with infrastructures, markets and regulations*. Paper presentado en Workshop Manchester. Beyond Practices: Sustainable Consumption and Socio-technical Systems. Sustainable Consumption Institute, Manchester University, Manchester. Reino Unido.

2015. – *Llevando el mundo hacia el estudio: la referencia como dispositivo creativo*. Ponencia presentada en Intersecciones. Primer congreso interdisciplinario de investigación en diseño, arquitectura y estudios urbanos. Pontificia Universidad Católica de Chile.

2014. – *Provocations for an ethnographic approach to Big Data knowledge practices*. Ponencia presentada en “International Symposium Engaging With/In Digital Material Worlds, Universidad Diego Portales. Santiago, Chile.

2014. – *Bringing the world into the creative studio: the ‘reference’ as an advertising device*. Ponencia presentada en Studio Studies book WorkShop. WZB Berlin Social Science Center. Berlin, Alemania.

2014. – *Culturas de evaluación y cualificación en el mundo económico. Pensando las prácticas y dispositivos de producción de conocimiento sobre el consumidor*. Ponencias presentada en VII Encuentro Nacional de Estudios del Consumo. PUCRJ, Rio de Janeiro, Brazil.

2014. – *La sociología económica de Philippe Steiner. Presentación Philippe Steiner*. Conferencia de Cierre VII Encuentro Nacional de Estudios del Consumo. PUCRJ, Rio de Janeiro, Brazil.

2014. – *O consumo e as classes médias: três chaves de leitura desde a Sociologia*. Presentacion plenaria. 4º Simpósio Internacional em Comunicação e Consumo. ESPM, Sao Paulo, Brazil.

2014. – *Consumo, Cultura y Economía. Reflexiones para una sociología del marketing y las culturas comerciales*. Ponencia presentada en el seminario regular del Instituto de Altos Estudios en Ciencias Sociales, Universidad San Martin. Buenos Aires Argentina.

2013. – *Housing Market Performing Class*. Ponencia presentada en American Sociological Association Annual Meeting, Nueva York.

2013. – *Manufacturing a "captation" device: advertising anxieties and the pursuit for the hidden strings tying goods and consumers*. Ponencia presentada en el Consumption Studies Research Network de la European Sociological Association Conference, Turin.

2013. – *Reexamining the "ethical choosing self": ordinary consumption and the ethics of care in Chile and Brazil*. Ponencia presentada en el Consumption Studies Research Network de la European Sociological Association Conference, Turin.

2013. – *Reexaminado el consumidor ético: consumo ordinario y la ética del cuidado en Chile y Brasil*. Ponencia presentada en el Congreso Latinoamericano de Sociología (ALAS), Santiago.

2013. – *¿Qué es consumo responsable? Conceptos y datos desde la sociología del consumo*. Ponencia presentada en el Seminario: Consumo, Ciudadanía y Sustentabilidad organizado por el Programa de Estudio del Consumo y los Mercados de la Universidad Diego Portales.

2012. – *Enacting the new consumer: how marketers and advertisers categorize middle class in Chile* Ponencia presentada en en Congreso LASA 2012 Toward a Third Century of Independence in Latin America, San Francisco.

2012. – *Ethical Consumption in Chile and Brazil*. Ponencia presentada en el Global Forum for Research in Sustainable Consumption and Production" Cumbre Rio +20. Rio de Janeiro, Brazil.

2012. – *Marketing and advertisement evaluation practices: The making of the Chilean middle class consumer*. Ponencia presentada en Congreso ISA Forum, Buenos Aires.

2012. – *Unpacking insight: how consumers are qualified by advertising agencies*. Ponencia presentada en Workshop: A la conquista del consumidor: Encuentros, saberes y prácticas de mercado. Santiago, UDP, 2012.

2011. – *Consumo Responsable: claves conceptuales y desafíos para el futuro*. Presentación realizada en workshop Latinoamericano de Red PERL (Partnership for Education for Responsible Living) San Miguel de Allende, Mexico.

2011. – *Marketing y publicidad: un análisis de prácticas de categorización social*. Ponencia presentada en VII Jornadas de sociología UBA, Buenos Aires.

2011. – *Las sociologías públicas en el Chile de los Noventa*. Ponencia presentada en conferencia “Produciendo lo social” UDP.

2010. – *Marketing practices and the assembling of lower middle class in Chile*. Ponencia presentada en conferencia “The Social Life of Methods”, Oxford University, Oxford, UK.

2010. – *Middle class, culture and Actor Network Theory*. Ponencias presentada en Seminario facultado de comunicaciones, Eötvös Loránd University, Budapest. Hungría.

2010. – *Clases medias: identidad y cultura*. Ponencia realizada en Centro de Estudios Públicos, Santiago.

2009. – *Housing Markets performing class*. Ponencia presentado en congreso ALAS Buenos Aires.

2009. – *Performing class: Clases medias y categorizaciones sociales*. Ponencia presentado en congreso Desigualdades, UDP, Santiago.

2007. – *A New House in the Suburbs: Real Estate, Class and Culture in Santiago de Chile*. Ponencia presentada en CRESC conference “Rethinking Cultural Economy”, University of Manchester.

2007. – *Making sense of ethnographic material: “substantive” versus “methodological” uses of theory*. Ponencia presentada en workshop. Articulating Theory and Ethnography in the Urban Studies” organizado por Center for Metropolitan Studies, Berlin.

5. Investigación.

2018-2022. Fondecyt Regular. La vida social de las prácticas y tecnologías para el consumo sustentable: una mirada sociológica a la autogeneración energética y el reciclaje doméstico.

- Investigador Responsable

2015 – 2017. Núcleo Milenio de Investigación en Energía y Sociedad (NUMIES).

- Investigador Principal (Responsable Suplente) A cargo del área consumo y eficiencia energética. Proyecto financiado por la Iniciativa Milenio, Ministerio de Economía.

2014 – 2016. – “Culturas de evaluación en el mundo económico: examinando las prácticas y dispositivos de producción de consumidores en los mercados”

- Proyecto FONDECYT. Investigador Principal.

2012 - 2015. – “Elite y Visualidad en la Belle Epoque Chilena. Artes Decorativas y Arquitectura como dispositivos de distinción Social”

- Proyecto FONDECYT 1130457. Investigador Asociado.

2011-2013. – “Leveraging Buying Power for Development: ethical Consumption and Sustainable Procurement in Brazil and Chile”. Proyecto Internacional con la participación de Universidad Diego Portales, Universidad Federal Rio de Janeiro y Royal Holloway London University. Proyecto financiado por UK Economic and Social Science Research Council and the Department for International Development.

- Investigador Principal (Responsable en Chile)

2012-2013. – “Estudio de Barreras e Instrumentos para el Fomento de la Eficiencia Energética, la Energía Renovable y la Bioenergía en el Ecuador”. Estudio financiado por Banco Interamericano de Desarrollo.

- Investigador Asociado. Asesoría Metodológica y de contenidos.

2011-2012. – “The financial ecologies and circuits of commerce of retail credit cards in Santiago de Chile”. Proyecto financiado por Institute for Money, Technology and Financial Inclusion at the University Of California, Irvine.

- Co Investigador.

2010-2012. – “Construyendo al consumidor de clase media: un análisis de las prácticas de categorización social del marketing y la publicidad. Fondecyt N° 11100108.

- Investigador responsable.

2009-2010. – “Trayectorias e inserción laboral de Doctores en Ciencias e Ingeniería”. Estudio realizado por el Centro de Políticas Comparadas de la Educación de la Universidad Diego Portales y la facultad de Ingeniería de la Universidad de Chile. Proyecto financiado por Ministerio de Educación.

- Coordinador Académico Estudio.

2009-2010. – Coordinador grupo de investigación en Prácticas Culturales e Identidades Sociales, Instituto de Ciencias Sociales (ICSO) Universidad Diego Portales.

2008. – “Consumo Sustentable: perspectivas y dimensiones de un fenómeno en expansión”. Fundación Ciudadano Responsable. Estudio financiado por AVINA.

- Co investigador responsable junto José Manuel Melero y María José Montero.

2007. – Proyecto: Cultural Maps and Cultural Development: a study of youth culture, technology and cultural policy, London School of Economics and Political Sciences.

- Asistente de Investigación.

2005. – Investigador asociado responsable del diseño cualitativo. Panel para la construcción de activos de vulnerabilidad social. Observatorio Social Universidad Alberto Hurtado.

6. Experiencia Docente.

Como académico de planta Escuela de Sociología Universidad Diego Portales he realizado los siguientes cursos:

6.1. Cursos dictados a nivel de Pregrado.

Métodos Cualitativos I. Curso dictado para alumnos de segundo año de la Escuela de Sociología de la Universidad Diego Portales.

- Curso dictado ininterrumpidamente desde 2009 hasta la fecha.

Seminario de Investigación 1 y 2. Curso dictado para alumnos en el ciclo de titulación de la Escuela de Sociología de la Universidad Diego Portales.

- Curso dictado ininterrumpidamente desde 2009 hasta la fecha.

Debates Contemporáneos en Consumo, Cultura y Sociedad. Optativo de Profundización dictado para alumnos de cuarto año de la Escuela de Sociología de la Universidad Diego Portales.

- Curso dictado los años 2014 y 2015.

Sociología del Consumo. Curso dictado para alumnos de cuarto año de la Escuela de Sociología de la Universidad Diego Portales.

- Curso dictado los años 2009, 2010, 2011, 2012 y 2013.

Practica Electiva. Significaciones y representaciones del consumo en la sociedad chilena: un análisis cualitativo de los cuentos del concurso CONSUCUENTO SERNAC. Curso realizado en el marco del trabajo regular del Programa de Estudios del Consumo y los Mercados.

- Curso dictado el año 2014.

Practica Electiva. Uso de Energía en el hogar: una mirada desde la sociología de las prácticas. Curso realizado en el marco del trabajo regular del Núcleo Milenio en Energía y Sociedad.

- Curso dictado el año 2016.

6.2. Cursos dictados a nivel de Postgrado.

Seminario en Debates contemporáneos en Investigación Social. Dictado para el Magíster en Métodos para la Investigación Social de la Escuela de Sociología de la Universidad Diego Portales.

- Curso dictado en las versiones 2014 y 2015 del Magíster.

Etnografía. Dictado para el Magíster en Métodos para la Investigación Social de la Escuela de Sociología de la Universidad Diego Portales.

- Curso dictado en las versiones 2012, 2013, 2014 y 2015 del Magíster.

Sociología del Consumo. Dictado para el Magíster en Opinión Pública. Universidad Diego Portales.

- Curso dictado en las versiones 2010 y 2011.

7. Supervisión de tesis.

7.1. Tesis de Postgrado.

2018. Miguel Muñoz. *Calidad de los rankings de universidades chilenas, una nueva propuesta metodológica*. Tesis para optar al título de Magister en Métodos para la Investigación Social. Universidad Diego Portales. Facultad de Ciencias Sociales e Historia. Santiago, Chile.

2017. Rodrigo Bravo. *Estudios de Satisfacción de Consumidores: Revisión de un dispositivo sociotécnico en la industria de la investigación de mercados*. Tesis para optar al título de Magister en Métodos para la Investigación Social. Universidad Diego Portales. Facultad de Ciencias Sociales e Historia. Santiago, Chile.

2016. – Riveros, Christian. *Estudios de Tracking de Marca en la Investigación de Mercado en Chile: Análisis de un caso*. Tesis para optar al título de Magister en Métodos para la Investigación Social. Universidad Diego Portales. Facultad de Ciencias Sociales e Historia. Santiago, Chile.

2011. – Cuevas, Patricio. *Manufacturando la realidad: el docureality y la producción de estereotipos en la opinión pública*. Universidad Diego Portales. Facultad de Ciencias Sociales e Historia. Santiago, Chile.

7.2. Tesis de Pregrado.

2009. – Otero, Gabriel. *La naturaleza de la autoridad en la práctica científica chilena: el caso de la astronomía*. Universidad Diego Portales. Facultad de Ciencias Sociales e Historia. Escuela de Sociología Santiago - Chile.

2009. – Vásquez, Javier. *El individuo en la web: concepciones y desarrollo del yo en Facebook*. Universidad Diego Portales. Facultad de Ciencias Sociales e Historia. Escuela de Sociología. Santiago, Chile.

2009. – Valenzuela, José Miguel. *Control expresivo, manejo de privacidad y percepción de autenticidad en Facebook*. Universidad Diego Portales. Facultad de Ciencias Sociales e Historia. Escuela de Sociología Santiago, Chile.

2010. – Granifo, Javier. *Recepción de categorías y estereotipos publicitarios por parte de las mujeres: el caso de las categorías y estereotipos de género*. Universidad Diego Portales. Facultad de Ciencias Sociales e Historia. Escuela de Sociología. Santiago, Chile.

2010. – Bustos, Beatriz. *Eco-comunidad de permacultura: planteamientos de un estilo de vida alternativo*. Facultad de Ciencias Sociales e Historia. Escuela de Sociología. Santiago, Chile.

2011. – Arancibia, Matías. *¿Cómo es ser publicista en Chile?: características y definiciones de una profesión creativa*. Universidad Diego Portales. Facultad de Ciencias Sociales e Historia. Escuela de Sociología. Santiago, Chile.

2011. – Cantillán, Roberto. *La construcción del joven mapuche urbano: un acercamiento a la comprensión del impacto identitario de la categoría de terrorista*. Universidad Diego Portales. Facultad de Ciencias Sociales e Historia. Escuela de Sociología Santiago, Chile.

2012. – Herrera, Alein. *Construyendo al consumidor(a): marketing en Adidas Group*. Universidad Diego Portales. Facultad de Ciencias Sociales e Historia. Escuela de Sociología Santiago, Chile.

2012. – Galdames, Joaquín. *Consumo en la clase media chilena, una aproximación cuantitativa*. Universidad Diego Portales. Facultad de Ciencias Sociales e Historia. Escuela de Sociología. Santiago, Chile.

2014. – Bueno, Aníbal. *Movimientos sociales online: identidad colectiva digital en Chile*. Universidad Diego Portales. Facultad de Ciencias Sociales e Historia. Escuela de Sociología. Santiago, Chile.

2014. – Carrasco, Marcelo. *El espectáculo de aprender: educación y producción del nuevo sujeto chileno: el caso de Teleduc*. Universidad Diego Portales. Facultad de Ciencias Sociales e Historia. Escuela de Sociología. Santiago, Chile.

2015. – Bandera, Catalina. *Producción de conocimiento en campañas de comunicación social de prevención del VIH en Chile: cómo se produce la sexualidad, en cuanto al género y lo juvenil a partir de los expertos en una campaña de gobierno*. Facultad de Ciencias Sociales e Historia. Escuela de Sociología. Santiago, Chile.

2016. Ilián Ejsmentewicz, Monserrat Uriarte “*Prácticas de producción de conocimiento en consultoras de innovación*” Universidad Diego Portales. Facultad de Ciencias Sociales e Historia. Escuela de Sociología Santiago, Chile.

2016. Santiago Bernedo Cristóbal Rodríguez. “*Sociología de los eventos de innovación: explorando las nuevas culturas económicas del capitalismo moderno: una aproximación a las prácticas y discursos*” Universidad Diego Portales. Facultad de Ciencias Sociales e Historia. Escuela de Sociología Santiago, Chile.

2016. Vicente Mackenney y Álvaro Tramontana “*Consumo energético residencial en la comunidad rural de Coltauco; prácticas cotidianas de adquisición, recepción y uso de la energía*” Universidad Diego Portales. Facultad de Ciencias Sociales e Historia. Escuela de Sociología Santiago, Chile.

2017. Jose Andrade Y Rodrigo Molina “*Generación distribuida: las iniciativas comunitarias frente a los desafíos energéticos socioambientales*” Universidad Diego Portales. Facultad de Ciencias Sociales e Historia. Escuela de Sociología Santiago, Chile.

8. Cargos de gestión académica.

2014 a la fecha. – **Director del Magister en Métodos para la Investigación Social.** Programa impartido por la Escuela de Sociología de la Universidad Diego Portales y que actualmente se encuentra en proceso de re acreditación. Como director del MMIS, desempeño regularmente las siguientes funciones:

- Supervisar el funcionamiento regular del programa.
- Definir e implementar mejoras a nivel curricular y de procesos académicos, gestión del equipo de coordinación académica.
- Durante este año me ha tocado liderar el proceso de re acreditación del MMIS y redactar el Informe de Autoevaluación.

2010 a la fecha. – **Coordinador de la Línea formativa de Métodos Cualitativos de la Escuela de Sociología.** Esta coordinación implica realizar reuniones periódicas entre los profesores para supervisar el cumplimiento del plan de estudios y detectar posibles problemas o mejoras.

2013-2015. – **Coordinador del Programa de Estudio del Consumo y los Mercados.**

2009-2014. – Coordinación de Seminarios ICSO. Coordinación de actividades de extensión académica de la escuela. Esta consiste en un seminario regular de periodicidad mensual o bimensual en el cual presenta su trabajo algún académico Invitado o de la Escuela de Sociología UDP.

9. Becas, Premios y Concursos.

2016. – Visiting Fellowship. DEMAND Center, Sociology Department, Lancaster University.

2015. – Shortlisted for the Sociological Review prize for outstanding scholarship por el artículo: "Housing Markets Performing Class: Middle-class Cultures and Market Professionals in Chile".

2014. – Fondecyt Regular. Adjudicado para el periodo 2014-2016.

2011. – Fondecyt Iniciación. Adjudicado para el periodo 2012-2013.

2006-2007. – Research Scheme Studentship. London School of Economics. UK

2004-2005. – Research Scheme Studentship. London School of Economics. UK

2003. – Beca Presidente de la República, para estudios de doctorado en el London School of Economics a partir de agosto del 2004.

2002. – Marzo-Diciembre. Beca Ayudante Becario Pontificia Universidad Católica de Chile.

2001. – Beca de Magíster en Instituto de Sociología de la Pontificia Universidad Católica.

2001. – Julio-Diciembre. Beca Ayudante Becario Pontificia Universidad Católica de Chile.

10. Membresías académicas.

10.1. Activas.

- Investigador Asociado Instituto de Altos Estudios en Ciencias Sociales, Universidad Nacional San Martín (Buenos Aires).
- Miembro de Comité Académico del VIII Congreso de Estudios del Consumo (Brasil)
- Miembro de la Society for Social Studies of Science.
- Miembro del grupo de sociología Económica Latinoamericana. "Estudios de la Economía"
- Miembro del "steering group" de la red académica "Charisma: Consumer Market Studies Group" (<http://www.charisma-network.net/>). Red académica con sede en Reino Unido cuyo objetivo es vincular a distintos académicos que realizan sociología de los mercados y del consumo.
- Miembro asociado del Global Research Forum on Sustainable Production and Consumption (<http://grf-spc.weebly.com/>).
- Miembro del comité editorial de revista "Journal of Consumer Ethics".

10.2. Históricas.

- European Sociological Association (RN Sociology of Consumption) (2012-2014)
- International Sociological Association (2013).
- Coordinador del GT de Sociología Económica Asociación Latinoamericana de Sociología para congreso en Chile (2013).
- American Sociological Association (2013-2014)
- Latin American Studies Association (2012-2013)
- 2006.- Miembro del grupo de investigación NYLON (New York London Research Network) (2006-2008).

11. Otros antecedentes.

Arbitraje y revisión de artículos.

Colaborador en arbitraje ciego de artículos académicos para las siguientes revistas: *British Journal of Sociology*, *Journal of Cleaner Production*, *Journal of Consumer Culture*, *Mobilities*, *Journal of Cultural Economy* y *City & Community*.

Participación como evaluador de concursos públicos.

- Evaluador regular de Proyectos Fondecyt
- Evaluador regular de proyectos de apoyo a la inserción de capital humano avanzado (conicyt)
- Evaluador Regular de Becas Chile.

Lenguas.

- Inglés Avanzado, Español Nativo.
- Manejo a nivel usuario avanzado de SPSS
- Manejo a nivel de usuario avanzado de NVIVO 10